

რეკლამის განთავსებაზე გაწეული ხარჯები

2022 წლის I , II და III კვარტალი

ლარი

დასახელება	თანხა	დაფინანსების წყარო
რეკლამის განთავსებაზე გაწეული ხარჯები	0.00	სახელმწიფო ბიუჯეტი
	68,968.17	საკუთარი
	68,968.17	ჯამი